

Elinkeino- ja elinvoimatyöryhmä

10.4.2014



HÄMEENLINNAN KAUPUNKI



Hattula, Hämeenlinna, Janakkala

Keskeisellä paikalla sijaitsevalla kuntakolmikolla on perusta kunnossa mutta myös potentiaalia, jota hyödyntämällä voitaisiin lisätä alueen vetovoimaa.

Keskeisin yhteistyömahdollisuus on HHT-akselin kehittämisessä, siihen liittyvissä käytännön sovelluksissa ja brändäämisessä.

Seutukuntien kilpailukykyanalyysi (Timo Aro)

Seutukuntien sijoitukset 1995, 2000, 2008 ja 2012 sekä position muutos 1995-2012

SEUTUKUNTA	Sijoitus 1995	Sijoitus 2000	Sijoitus 2008	Sijoitus 2012	Sijoituksen muutos 1995-2012
Helsingin seutukunta	2	1	1	1	1
Tampereen seutukunta	4	2	2	3	1
Vaasan seutukunta	1	6	3	2	-1
Oulun seutukunta	3	3	4	6	-3
Turun seutukunta	5	5	6	4	1
Porvoon seutukunta	6	9	5	7	-1
Hämeenlinnan seutukunta	8	7	7	11	-3
Kuopion seutukunta	9	10	8	5	4
Jyväskylän seutukunta	12	8	9	11	-1
Salon seutukunta	7	4	10	23	-16
Seinäjoen seutukunta	16	17	12	8	8
Rauman seutukunta	11	12	14	9	2
Lappeenrannan seutukunta	10	11	17	13	-3
Pietarsaaren seutukunta	14	15	16	15	-1
Kouvolan seutukunta	13	13	18	20	-7
Rovaniemen seutukunta	18	22	11	10	8
Joensuun seutukunta	17	18	20	17	0
Lahden seutukunta	20	16	15	18	2
Kokkolan seutukunta	24	19	13	14	10
Porin seutukunta	22	20	19	16	6
Kotka-Haminan seutukunta	15	14	24	25	-10
Mikkelin seutukunta	23	21	23	19	4
Kajaanin seutukunta	19	23	21	21	-2
Kemi-Tornion seutukunta	21	24	22	22	-1
Ylä-Savon seutukunta	25	25	25	24	1

Suomen seutukuntien sijoitus 2012

(Satamittari)

Kilpailukykyindeksi vuodelle 2012, on kuuden muuttujan sijalukujen painottamaton keskiarvo. Muuttujia ovat työn tuottavuus, työllisyysaste, innovatiivisuus, koulutustaso, yritysdynamiikka ja teollisuusvaltaisuus.

TOP 10:een on noussut Hämeenlinnan ja Lappeenrannan seudut. Hämeenlinna pärjää tasaisuudella ja Lappeenranta innovatiivisuudella

Sija	Seutukunta	Sijoitusten keskiarv.
1	Porvoo	7,50
2	Vaasa	10,33
3	Helsinki	14,00
4	Tampere	15,00
5	Oulu	15,33
6	Turku	18,50
7	Hämeenlinna	18,83
8	Lappeenranta	18,83
9	Åboland-Turunmaa	18,83
10	Etelä-Pirkanmaa	19,00
11	Kokkola	20,00
12	Salo	20,50
13	Pori	20,67
14	Rauma	21,33
15	Raahe	24,33
16	Mariehamns stad	24,50
17	Jakobstadsregionen	24,67
18	Riihimäki	24,67
19	Seinäjoki	25,50
20	Jyväskylä	25,83
21	Jämsä	26,40
22	Lahti	27,00
23	Varkaus	27,33
24	Imatra	27,67
25	Kuopio	27,67
26	Kemi-Tornio	27,83
27	Raasepori	28,20
28	Forssa	30,50

Elinkeinoelämän toimintakenttä

Rahoitus

Linnaseutu, Finnvera, Tekes, Hämeen liitto, Sitra, ELY-keskukset

Neuvonta ja kehitys

HML elinkeinoyhtiö, JTA Oy, ELY-keskukset, Uusyrityskeskus, TE-toimistot, ProAgria, Hämeen liitto

Elinkeinokentän toimijat yritysten ympärillä

Koulutus

HAMK, Tavastia, Kiipula, Aalto, Suomen Yrittäjäopisto, TTY (Tampereen teknillinen yliopisto) LTY (Lappeenrannan teknillinen yliopisto) Tampereen Yliopisto

Muut

Yrittäjähdistykset, yksityiset asiantuntijapalvelut, Avainsäätiö, Settlementti, Luotsisäätiö, kunnat ja kaupunki, muut yritykset

Nykytilavertailu

	Hattula	Hämeenlinna	Janakkala
Yritysneuvonta	Kunnanjohtaja ja kehittämispäällikkö	Uudessa yhtiössä yritysneuvontaa fokusoidaan ja luokitellaan asiakkaat niiden tarpeiden mukaan. Asiakkaat on jaettu kasvuyrityksiin, isoihin yrityksiin, aloittaviin yrityksiin ja "stabiileihin" yrityksiin. Lisäksi asiakkaille tuotetaan sähköisesti palveluita. Yrityshaavi toimii työkaluna neuvonta- ja kehitystarpeiden jatkuvassa kartoituksessa. Uudessa elinkeino-yhtiössä yritysneuvojen määrä tulee vähenemään ja kasvuyritysten palveluihin panostetaan enemmän.	JTAlla:Yritysten neuvonta ja ohjaus. Perusneuvonnan jälkeen tarvittaessa edelleen ohjaus mm. ELY-keskukset, Linnaseutu ry, Finnvera, TEKES, HAMK työelämäpalvelut, Tavastia, Kiipula. Yritysten käytössä netissä Yritystulkki-palvelu. Hämeen Uusyrityskeskus ry palvelusopimus uusien aloittavien yritysten neuvontapalveluiden hoitaminen. Kunnan päätösten yritysvaikutusten arviointi. Tiivis yhteydenpito kunnan yrittäjiin ja tilaisuudet sekä tiedottaminen. Yrittäjäyhdistys, isot yritykset.
Toimitilat	Toimitiloista ei ole tällä hetkellä toimitilarekisteriä. Lisätietoa toimitiloista antaa kehittämispäällikkö.	Elinkeino-yhtiöllä on tarjota erityyppisiä omistuksessaan olevia kiinteistöjä ja toimitiloja vuokrattavaksi. Yhtiöllä on valmius myös tuottaa uusia uusia tiloja ja toimia esim. alkupään investorina.	JTA:Toimitilojen rakennuttaminen. JTA:n omien toimitilojen (50.000m2) hallinnointi ja vuokraus. Toimitilapörssi: vapaiden toimitilojen välitys. Kunnan toimitilojen markkinointi. Selvitetään 2014 tarve pienyritystalotoiminnalle.
Yritystontit	Yritystonteista lisätietoa antaa kehittämisjohtaja Janne Teeriaho.	Tonttitarjontaa on riittävästi eri puolilla kaupunkia ja kaupunginosissa. Tontteja pyritään tekemään entistä tehokkaammin valmiiksi kysyntää ennakkoiden ja maa-ainesten optimointia selvitetään parhaillaan.	Kunnan yritystonttitarjonta valmiilla infralla ja hyvällä rakennettavuudella. Alueelliset painopisteet ja alueiden kehittäminen: Rastikangas, Paunila ja Harviala.
	Hattula on mukana matkailun OIVA-hankeissa.	Kehityshankkeet nähdään tärkeänä välineenä tehdä tahtotilassa olevia asioita. Ollaan siirtymässä entistä tiukemmin strategiaohjattuun hanketoimintaan. Elinkeino-yhtiöllä ja kaupungilla on korvamerkittyä vastinrahaa, joka mahdollistaa kohtuullisen kokoisen hankesalkun luomisen myös tulevaisuudessa. Rahoitusten pienentymässä on tarkkailtava erityisesti mahdollisuuksia kv-rahoitusten saamiseen.	Janakkala ollut mukana useissa hankkeissa, mutta ei isäntäkuntana. Tällä hetkellä mm Oiva (matkailu) ja TrioPlus (Yrittämistoimen kehittäminen, erityisesti metalliteollisuus. Valmius olla mukana uudella hankekaudella 2014 alkavissa hankkeissa.

Nykytilavertailu

	Hattula	Hämeenlinna	Janakkala
Alueen markkinointi			
	Merven alueen yritysalueen esite on valmistunut tänä vuonna.	Koko kaupunkimarkkinointi keskitetään ja resurssoidaan uuteen yhtiöön, jolloin Hämeenlinna-brändi ja viesti vahvistuu. Tähän saakka markkinointi on ollut lähinnä matkailumarkkinointia, jatkossa painopiste siirtyy sijoittumisiin. Sähköiset kanavat korostuvat.	Tuore yritystoiminnan esite valmistunut. Maltillinen ympärivuotinen ilmoittelu toimitiloista ja yritystonteista. Netin toimitilapörssi kaikkien ilmoittajien käytössä. Isompi markkinointikampanja odottaa päätöstä Rastikankaan kaavavalituksesta.
Hankinnat	Hankinnoissa noudatetaan EU- ja kansallisia lakeja.	HML:ssa on valmistumassa uusi palvelu- ja hankintaohjelma, jossa korostuu markkinapotentiaalin hyödyntäminen ja monikanavaisuus. Elinkeinoyhtiön rooli kilpailutuksen osaamisessa määritetään. Yritysvaikutusten arviointi on otettu käyttöön. Hankintaklinikat on uusi käyttöönotettava työkalu, joka rakennetaan yhdessä kaupungin kanssa.	Omat hankinnat pyritään toteuttamaan niin, että kunnan omilla yrittäjillä on mahdollisuus menestyä, kuitenkin noudattaen EU-hankintalainsäädäntöä ja hankintalakia. Sovittu hankinnoista vastaavien jatkuvasta kouluttamisesta.
Infra	Merven / Ratasillan ja Parolan Rampin yritysalueilla on kaikki infrat valmiina. Osa tonteista lohotaan asiakkaan toiveiden mukaisesti.	Tärkeät liityvät vt 3:lle , samoin kuin 10-tien parannus, auttaisivat uusia hankkeita liikkeelle. Tärkeää on varmistaa riittävät resurssin maankäyttöön.	Tarjolla yritystontteja täysin valmiilla infralla Rastikankaalla ja Tervakoskella Paunilan alueella. Kaavoitetuilla alueilla on suunniteltu infra joko rakennettu tai rakenteilla. Infran rakentamisesta vastaa kunnan tekninen toimi ja Janakkalan Vesi.

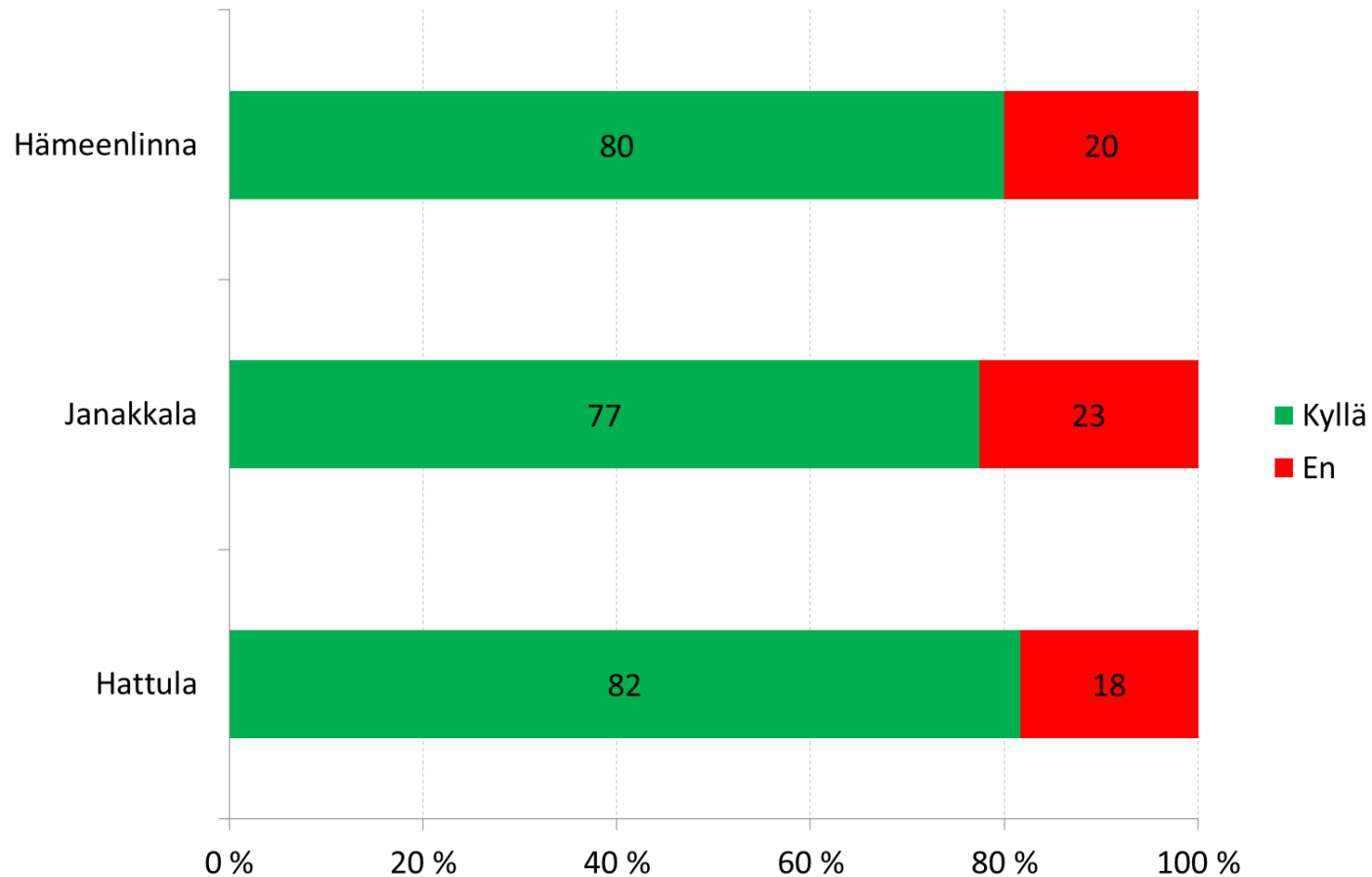
Nykytilavertailu

	Hattula	Hämeenlinna	Janakkala
Paikkakunnan vetovoiman kehittäminen		Kaupungin keskustan kehittäminen tärkeää. Pitkän tähtäimen suunnitelma valmiiksi (kaavoitus ym) ja sitoutuminen toteutukseen. Asukasmäärän kasvattaminen keskustassa, nostaa palveluiden kysyntää.Systemaattinen tapahtumien kehittäminen ja hakeminen kaupunkiin nostaa tunnettuutta ja vetovoimaa. Asukasmäärän jatkuva kasvattaminen tärkeää, myös oikeanlainen asuinalueiden brändääminen ja palveluiden tarjoaminen uusille muuttajille. Tärkeää hakea selkeä profiili ja imago kaupungille ja määrittellä ne osaamiskärjet, joista Hämeenlinna halutaan tunnettavan, jotta saadaan kehittämisrahaa vedettyä alueelle sekä sijoittumisten että hautomotoiminnan kautta synnytettyä toivotunlaisia uusia yrityksiä.	Tonttitarjonta viihtyisillä asuinalueilla Turenki, Tervakoski ja Leppäkoski. Yhdistystoiminnan tukeminen ja esille nostaminen olennaisena osana niin kylien/taajamien elämää kuin harrastusmahdollisuuksien tuotantoa. Elävä Janakkala-hanke. Aktiivinen kulttuuritoiminta. Uuden kulttuurisihteerin myötä paljon uusia avauksia. Rastikankaan miljöösuunnitelma; alueen kehittäminen ja yritysten verkostoituminen. ARX-lastenkulttuuri.
Tapahtumat	Hattula Päivät / toritahtumaa kehitetään yhdessä Hattulan Yrittäjien kanssa.	kts. Yllä. Kaupungissa on hyvät liikunta- ja kulttuuripalvelut, joiden ympärille voidaan synnyttää monenlaisia tapahtumia.Tapahtumia tulee tuottaa sekä kaupunkilaisille että ulkopuolisille. Kantolan Tapahtumapuisto tarjoaa aivan ainutlaatuiset mahdollisuudet megatapahtumille että niiden oheistapahtumille.Vesisöt on hyödyntämättä!	Olemassa olevien tapahtumien kasvattaminen ja uusien tuominen vuosikalenteriin: Janakkalan Barokki, Musiikkipäivät, Kesämarkkinat, KiipFIT, Tervassa tapahtuu.
Palvelut ja kuntalaisten valinnat		Elinvoimaisuus syntyy tyytyväisistä asukkaista. Asukkaille olisi tärkeää huomata oman kaupunkinsa vahvuudet ja palvelut. Positiivisen viestinnän määrää, sähköisten kanavien hyödyntämistä voisi lisätä. Oikeanlaisen työvoiman saatavuuden varmistaminen tärkeää, samoin yritysmielikuvan vahvistus. Meiltä valuu osaajia pois, eikä sitoutuminen seutuun ole kovin vahva. Isot naapurit houkuttelevat monipuolisella tarjonnallaan. Iso riski seudulle. Hämeenlinna on panostanut viime vuosina kansalaisvaikuttamisen mahdollistamiseen mm. vaikuttajaraatien kautta, on tärkeää osallistaa käyttäjät kaupunkinsa ja palvelujensa suunnitteluun. Tätä näkökulmaa pitää vahvistaa. On myös tunnistettu ryhmiä, joiden palveluja pitää erityisesti kehittää, esim. pendelöijät.	Kaikki arjen palvelut saatavissa taajamista Tervakoski ja Turenki. Yli 100 yhdistystä, erinomaiset harrastusmahdollisuudet joita lisäävät Vanajaveden ja Sibelius opiston kurssit. Hyvät liikuntamahdollisuudet, ulkoilu- ja melontareitistö, latuverkosto, uimahalli, luonnon uimarannat ympäri kuntaa.

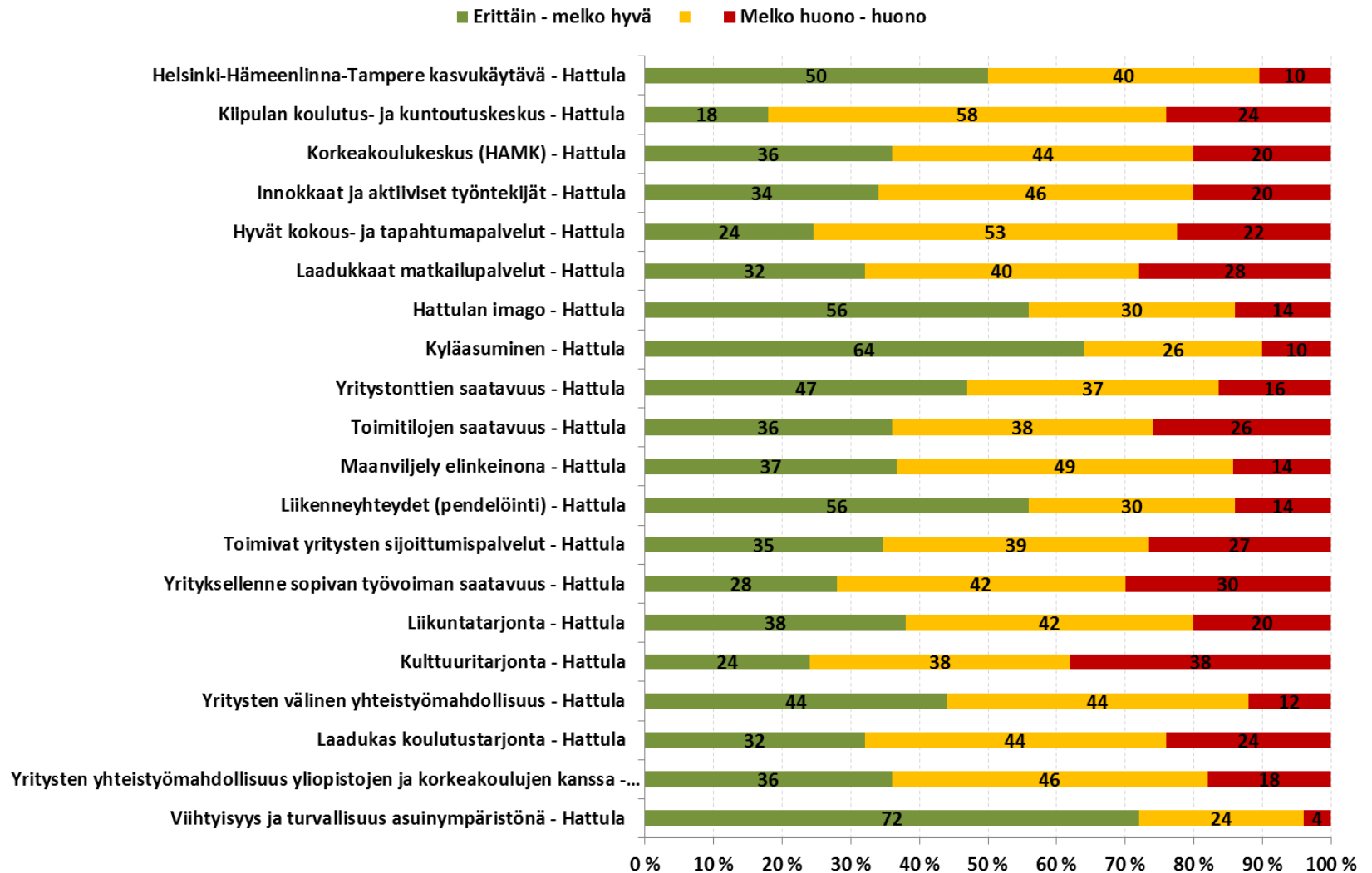
Elinvoimakysely yrityksille

- Hattula (n=50), Hämeenlinna (n=270), Janakkala (n=105)

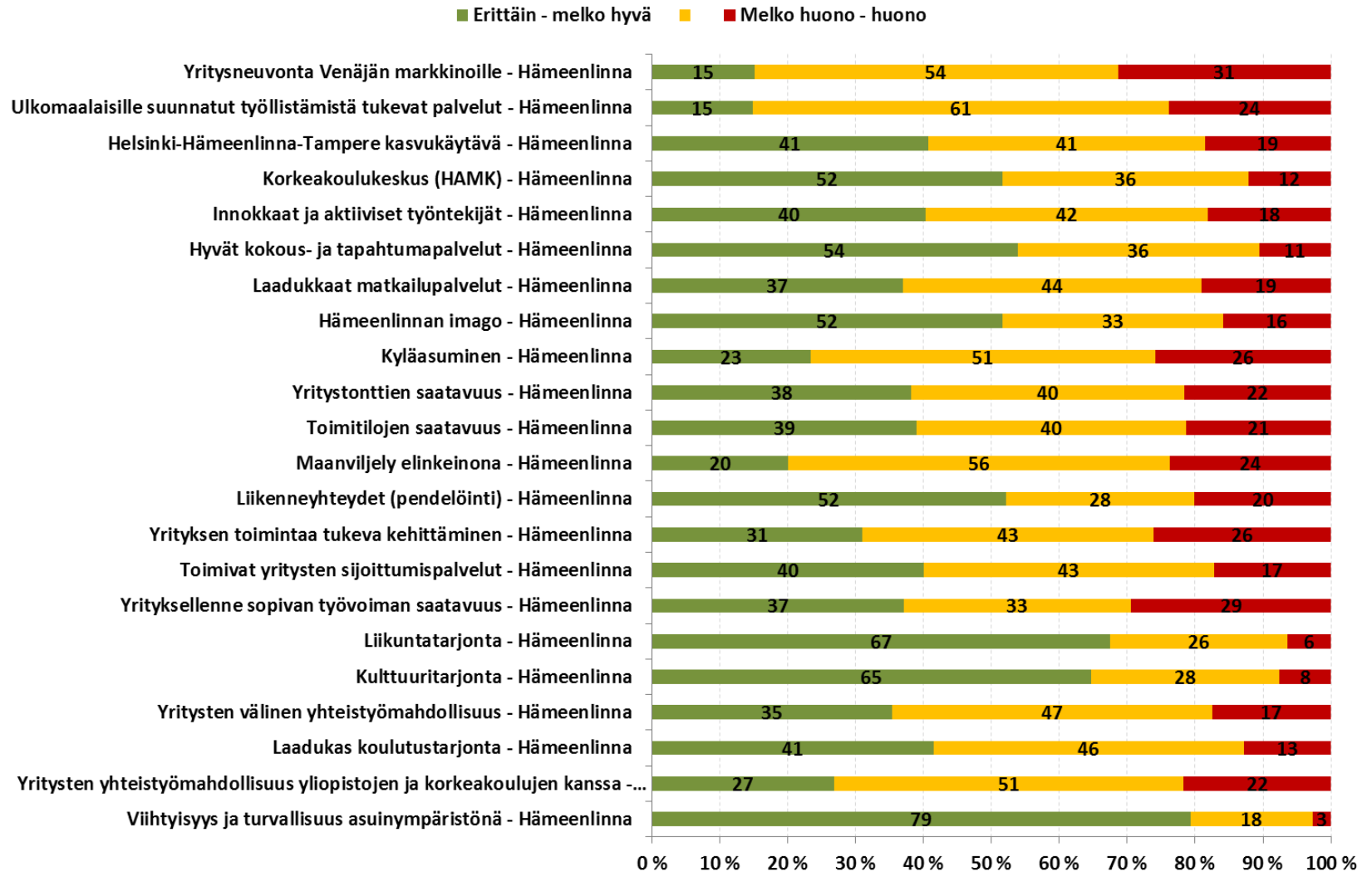
Suosittelisitko kaupunkia/kuntaa yrittäjäystävällisenä ystävillesi ja tuttavillesi



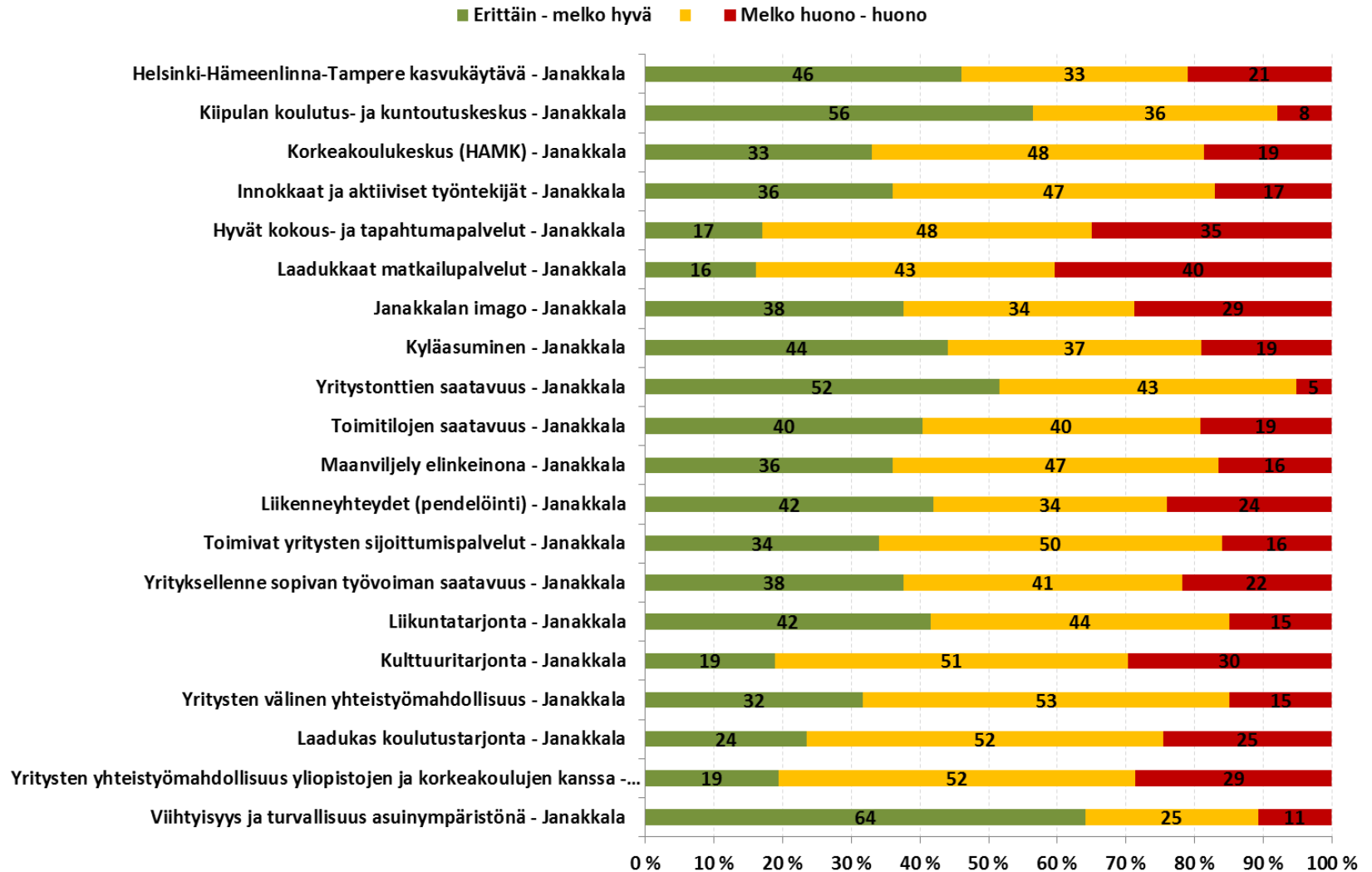
Yritysten elinvoimakysely 2014 – tekijöiden onnistuminen Hattula



Yritysten elinvoimakysely 2014 – tekijöiden onnistuminen Hämeenlinna



Yritysten elinvoimakysely 2014 – tekijöiden onnistuminen Janakkala



Elinkeinot ja elinvoima/SWOT

Hattula, HML ja Janakkala

Edut/vahvuudet	Haitat/heikkoudet
<ul style="list-style-type: none">- Sijainti- Yritys- ja asuintonttitarjonta kunnossa- Hintataso edullinen pääkaupunkiseutuun verrattuna- Mielenkiintoiset uudet kehitettävät alueet (Harviala, Rastikangas, Merve, Engelinranta, Kantola, Ahvenisto)- Monipuolinen yritys rakenne- Kasvava seutukunta, jossa uusia yrityksiä syntyy enemmän kuin yrityksiä lopetetaan- Saatu merkittäviä sijoittumisia	<ul style="list-style-type: none">- Brändi ja tunnettuus heikkoja- Kehittämisen resurssit ja rahoitus- Seutuyhteistyön haasteet- Keskustojen kehittäminen- Pieni koko ja lobbauksen puuttuminen- Yliopiston/ tutkimuslaitoksen puuttuminen

Elinkeinot ja elinvoima/SWOT

Hattula, HML ja Janakkala

Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none">- Sijainnin parempi hyödyntäminen ja brändäys- HHT-akselin kehittäminen- Seudullinen yhteistyö- Älykkään liikkumisen kehittäminen- Pääkaupunkiseudun nousseet kustannukset ja kasvun rajat- Vesistöjen hyödyntäminen- Kulttuuri- ja liikuntapuolen kehittäminen ja parempi hyödyntäminen viestinnässä- Uudet sijoittumiset- Kv-rahoituslähteiden hyödyntäminen- Uusien kansallisesti tunnettujen avausten laajempi hyödyntäminen (Kanava-malli, lasten ja nuorten palvelut, mini-pilotit)- Kehitysalustojen hyödyntäminen	<ul style="list-style-type: none">- Kuntien taloudellinen tilanne- Maailman talouden tila- Lainsäädäntö (EU ja kansallinen)- Yritysten alhainen t&k ja kv.- Kehitysrahoituksen väheneminen fokuksen siirtyminen isoihin kaupunkiseutuihin => väliinputoajan paikka- Poliittiset ristiriidat seudun sisällä- Verotulojen pieneneminen- Työttömyyden lisääntyminen

Yhteistyömahdollisuuksia

1. HHT-akseli

- **HHT:n brändääminen ja toiminta sen alla**
- **Seudullinen näkemys: mitä hankkeelta halutaan**
- **Riihimäki-HML-seutujen elinkeinoryhmä:**
 - Yhteiset palvelut: Businessenkelitoiminta, kv, hautomo
 - Muut mahdolliset: seudullinen yritysneuvonta, yhteiset kasvuyritysten palvelut, innovatiivisten hankinnat, pk-yritysten hallitustekniikan kehittäminen, teemaryhmät
- **HHT –nettisivusto**
 - alusta mm. yhteismarkkinoinnille, toimitilapörssille yms.

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Työstö HHT-hankkeen ohryssa tai neuvottelukunnassa, vaatii vielä konkretisointia
- Mm. HHT-netti vaatii rahallista panostusta, mutta kustannukset jakautuvat monelle toimijalle, tod.näk. tarve vastinrahalle
- Janakkala ja Hattula eivät yksinään tarjoa kv- ja kasvuyrityspalveluja, selvitetään yhteistyömahdollisuudet HML:n kanssa.

2. Yhteismarkkinointi

- **Yhteiset markkinointikampanjat, infra, esitteet**
 - Vaatii yhteistä näkemystä, viestin kärkeä
 - Matkailu, Vapaat toimitilat, Asuminen, Yritysalueet ja –tontit, toimitilapörssi
- www.hame.fi
 - Olemassa oleva seudullinen asumisen, sijoittumisen ja matkailun sivusto, tällä hetkellä unessa
 - Päivitetäänkö, otetaanko uudelleen tosikäyttöön, ohjataanko sivustolle kävijöitä?
 - Hame.fi versus mahdollinen HHT.fi?

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Ei välttämättä lisäpanostusta, jos olemassa olevat panostukset käytetään oman sijaan yhteismarkkinointiin. Vuosittain esim. 0,50e/asukas.
- Mahdollisuus myös yksityisrahaan: ilmoitusmyynti esitteisiin
- Hame.fi päätetty Hämeen liitossa elvyttää osana yhteistä Venäjä-hanketta
- Kaikkien osapuolten ohjaus sivustolle sekä ylläpito tärkeää!

3. Seudullinen hanketoiminta

- Kehittäminen kanavoidaan hankkeisiin
- Yhteiset kärkihankkeet, nimeäminen ja valmistelu yhdessä
- Mahdollisuus lähteä mukaan yksittäisiin hankkeisiin joko kuntarahan kautta tai suoraan yritysten osallistumisen, yritysrahan kautta

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Yhteinen vastinrahabudjetti seudullisille hankkeille?
- Hankerahoitus pienentynyt , tarvitaan isompia kokonaisuuksia ja konsortioita

4. Hankinnat

- **Hankintojen kanavoiminen seudulle**
 - Yritysten hankintakoulutus, tietoisuus prosesseista, hankintarenkaista
 - Viranhaltijoiden/hankkijoiden koulutus
 - Säännöllinen seudullinen koulutus
 - Jatkuvasti tietoa meneillään olevista hankinnoista yrityksille
 - Neuvonta
 - KuntaPron rooli?

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- KuntaProlla oltava vahva rooli
- Kuntien panostus liittyy koulutukseen, synergiaa ja säästöjä yhteisistä koulutuksista

5. Yhteistyö yritysten kanssa

- **Yritykset tiiviimmin mukaan kehittämiseen**
 - Suuret yritykset ja yrittäjäyhdistykset
 - Yritysten keskinäisen verkostoitumisen lisääminen
 - Seudullinen ”neuvottelukunta” yritysten ja kuntien edustajista
 - Seudulliset koulutus/seminaaritapahtumat
 - Janakkalan Verkostoidu ja vaikuta -seminaarin laajentaminen?

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Seudullisen neuvottelukunnan perustaminen, vähäiset kustannukset, ideoiva rooli
- Yhteiset seminaarit ja tapahtumat: kustannukset jakautuvat useammalle

6. Muuta

- **Sijoittumispalvelut**
 - Seudulle tulevaan sijoittumiskyselyyn kaikki antavat oman ehdotuksensa, olennaisinta mikä on ko. yritykselle sopiva paikka
- **Tapahtumakoordinointi**
 - Päällekkäisten tapahtumien välttäminen, olemassa olevien laajentaminen naapurikuntiin, synergiaedut, seudullinen tapahtumaklusteri
- **Yritysvaikutusten arviointi**
 - seudulliseksi toimintatavaksi päätöksenteossa
- **Vanajavesi**
 - Yhteinen vesistöä hyödyntävä projekti vesistön virkistys- ja matkailukäytön lisäämiseksi
 - Vanajavesi-säätiö, olemassa oleva yhteinen toimija
- **Matkailuyritysten ry**
 - Kunnat/kaupunki mukaan yhtenä osakkaina perustettavaan ry:hyn, henkinen tuki alan yritysten yhteisille ponnisteluille

KÄYTÄNNÖSSÄ?

- Yhteinen elinkeinokaavoittaja, keskittyminen isoihin hankkeisiin, oto-roolina nykyiselle resurssille?
- Matkailu ry:n jäsenmaksut kunnille
- Tapahtumakoordinointi: ei kustannuksia, vaatii yhteydenpitoa
- Vanajavesi-projekti: synnyttäisi lisäkustannuksia

Liite 1

Elinvoimapolitiikan ulottuvuudet Hattula, HML, Janakkala

1. Saavutettavuuden varmistaminen

- Lobbaus Harvialan junaseisakkeen ja lisäjunavuorojen saamiseksi (J)
- Viralan pikavuoropysäkki ja liityntäpysäköinti (J)
- Saapumisväylät –markkinointihanke (HML)
- Asemaseudun kehittämishanke (HML)
- HHT-hanke
- Pysäköintilaitokset- hanke (HML)
- Pendelöijän palvelukonseptien kehittäminen ja pendelöintitutkimus (HML)
- Joukkoliikenteen kehittämishanke (HML)
- Vanajaveden hyödyntäminen (HML)
- Merven eritasoliittymä (H)

2. Sijaintietujen hyödyntäminen

- Jatkuva, edullinen yritys- ja asumisen tonttien tarjonta (J)
- Turengin keskustan kaavoitus ja kehittäminen, kerrostalojen kaavoittaminen keskustaan, kiinteistöjen omistajien välinen yhteistyö (J)
- Rastikankaan ja Paunilan alueiden laajentaminen ja kehittäminen (J)
- Rastikankaan miljöösuunnitelma ja lämpöenergiaratkaisut (J)
- Harvialan kartanoalueen kaavoitus ja kehittäminen kulttuuri- ja pienyritystoimintaan (J)
- Sijoittumisprosessin kehittäminen
- Matkailun markkinointihanke (maakunnallinen)
- Yksittäisten alueiden kehittäminen (Moreeni, Engelinranta, Vlsämäki, Kantola)
- Pendelöijän palvelukonseptit
- Kaupunkistrategia lähtökohtana
- Keskustavisio
- Kaavoitus ja maankäyttö
- Merven kehittäminen (H)
- Parolan kehittämishanke (H)

3. Houkutteleva kaupunki

- Yleisilme, istutukset, puistoalueet, lähivirkistysalueet, leikkipaikat, ulkoilureitit (J +H)
- Kasvatavat tapahtumat: Janakkalan Barokki, Kesämarkkinat, Musiikkpäivät, Tervassa tapahtuu (J)
- Elävä Janakkala –suunnitelma (J)
- Kui Siistii! -kampanja keväisin (J)
- Seudullinen tapahtumakoordinointi
- Seudullinen Venäjän matkailuhanke
- The world capital of Sibelius (HML)
- Goodman (HML)
- Kantolan tapahtumapuisto ja tapahtuma konseptin rakentaminen (HML)
- Maaseutualueiden aluebrändit ja visiotyö (HML)
- Kaupunkikeskustavisio + keskustan kehittäminen (HML)
- LUOTA-hankeen facelifting-toimenpiteet (HML)
- Juhlavuodet-hanke (HML)
- Kaupunkibrändäys
- Rekrytointimarkkinointi (HML)
- Panssarivaunu-maamerkki moottoritien varteen (H)

4. Osaava työvoima

- Kiipulan koulutuskeskus (J)
- Oppilaitosten valmius räätälöidä kursseja yritysten tarpeisiin
- Korkeakoulukeskus (HML)
- Koulutuksen työelämävastaavuus, ennakointi-hanke (HML)
- Toisen asteen koulutuksen sisäinen integraatio (HML)
- Työllisyys Hankkeiden kokonaisuuden koordinaatio ja yhden luukun periaate (HML)
- Kumppanuusverkostojen rakentaminen oppilaitosten kanssa merkittävien kärkihankkeiden ympärille (HML)
- Steel Construction Excellence center (HML)
- Nuorisotakuu (HML)
- Konseptori (HML)
- Opetuksen kehittämishankkeet (HML)

5. Yritysten innovaatio- ja uusiutumiskyvyn tukeminen

- Kasvuyritysten palvelut (HML)
- Yritysten T&K toiminnan aktivointi (HML)
- Inka-ohjelmavalmistelu, kasvusopimuksen mukaiset toimenpiteet (HML)
- Innovatiiviset julkiset hankinnat (HML)
- Hautomopalvelut (HML)
- Steel Construction Excellence Center (HML)
- Luonnonvara-alan osaamiskeskittymä (HML)
- Uudet alueet/ hankkeet: Centra, Moreeni, Engelinranta, Kirstula

6. Kaupunkien hankinnat yritystoiminnan vipuna

- Hankintojen tehostaminen
- Seudullinen hankintakoulutus
- Hankintaklinikat
- ELPO:n rooli
- Palvelu ja hankintastrategia
- Hankintaprosessin kuvaus

7. Yrittäjyyden edistäminen

- Verkostoidu ja vaikuta –vuosittainen seminaari (J)
- Vuoden yrittäjien valinnat
- Säännölliset tapaamiset yrittäjyhdistyksen kanssa (J)
- Yrittäjälounas ja Käy vieraisissa –aamukahvit (J)
- Yrittäjyyskasvatus lukioissa
- Palveluhakemisto (printti + netti) (J) (H)
- Yrityspalvelut (HML)
- Hautomotoiminta (HML)
- Konseptori (HML)
- Tapahtumaklusterin rakentaminen (HML)
- Vanajanlinnan, Verkatehtaan, Aulangon ja Luotian alueiden kehittäminen alueen kehittäminen (HML)
- Vesielementin tuotteistaminen (HML)
- Uusyrityskeskus
- Yritystulkki-palvelu yrittäjille (J)

8. Paikallisyhteisön hyvinvointi

- Elävä Janakkala-suunnitelma (J)
- Kui Siistii! –talkoot (J)
- Osallistavat tapahtumat (lumiveistoskisa, markkinat yms.) (J)
- Vaikuttajaraadit (HML)
- Minipilotit (HML)
- Hyvinvointikeskukset (HML)
- Osallistava aluekehittäminen (Visamäki 2020)
- Ohjelmatöiden (elinvoima, asunto-ohjelma, kestävä elämäntapa, työllisyys...) merkitys

9. Seudun kilpailukyky elinvoimassa

- Palvelurakenneselvityksen elinvoimatyöryhmän lopputulemat
- Venäjän matkailu –hanke
- Face-to-face kontaktit
- Luottamuksen merkitys ja korostaminen
- Sähköisten työtilojen merkitys
- Sijainti